*Пресс-выпуск*

**Потребительский рынок Пензенской области
в январе-феврале 2020 г.**

Потребительский рынок Пензенской области - один из наиболее динамично развивающихся секторов экономики. Состояние потребительского рынка обусловлено с одной стороны – уровнем платежеспособного спроса населения области, с другой – развитием трёх основных видов деятельности: розничной торговли, общественного питания и платных услуг населению.

В январе-феврале 2020 года оборот розничной торговли составил 34,3 млрд руб., или 101,9% к уровню января-февраля 2019 года (в сопоставимых ценах). В структуре оборота розничной торговли удельный вес пищевых продуктов, напитков и табачных изделий составил 48,1%.

Оборот общественного питания в январе-феврале 2020 года сложился в объеме 1,7 млрд руб., что в сопоставимой оценке на 6,1% меньше аналогичного периода прошлого года.

Объем платных услуг, оказанных населению Пензенской области за январь-февраль 2020 г., составил 10,7 млрд руб., что на уровне прошлого года (в сопоставимой оценке).

В структуре объема платных услуг населению преобладали жилищно-коммунальные услуги. Они являются самыми затратными по удельному весу в потребительских расходах. В январе-феврале 2020 г. населению области оказано жилищно-коммунальных услуг на 4,6 млрд руб., что составляет 43,0% от общего объема платных услуг.

В расчете на одного жителя Пензенской области в январе-феврале 2020 года оборот розничной торговли составил 26,3 тыс. руб., оборот общественного питания - 1,3 тыс. руб., объем платных услуг населению - 8,2 тыс. руб.

*Н.В. Мамонова,*

*начальник отдела статистики торговли и услуг*